

Zaragoza, 22 de julio de 2009

FINLANDIA SE RINDE ANTE EL VINO “LANGA TRILOGÍA ECOLÓGICO”

El vino Langa Trilogía Ecológico, distribuido por la empresa estatal ALKO OY, está causando furor entre los finlandeses.

La principal característica del mercado finlandés es la existencia de un monopolio minorista que ejerce la empresa estatal Alko Oy.

Alko selecciona de forma rigurosa los tipos de vinos que el mercado finlandés necesita y mediante concursos de cata ciega, llamados “tenders” se selecciona el vino que más se ajusta a las características de color, aroma, sabor y precio que ellos indican.



El pasado mes de enero, el Vino Langa Trilogía, ganó un importante “tenders”, con unas características muy especiales. Era la primera vez que el mercado finlandés solicitaba un vino ecológico en formato 375 cl.

Para el mercado finlandés y para Alko, era una incógnita conocer la aceptación que podía tener frente a los consumidores este tipo de vino, que se vende en las casi 300 tiendas que el estado finlandés posee para la venta de los vinos y bebidas alcohólicas.

Las catas realizadas por periodistas especializados, así como publicaciones, foros y blogs han calificado de forma extraordinaria la calidad del vino.

Estas críticas, así como el precio, la presentación y su calidad está haciendo que el gran público compre el vino Langa Trilogía Ecológico de forma masiva.

Las estimaciones iniciales suponían una venta de aproximadamente 20.000 botellas al ritmo en las ventas que está teniendo lugar. Se sitúan las previsiones en aproximadamente 150.000 al siguiente primer año,

El buen trabajo realizado, por Bodegas Langa para los países nórdicos, haciendo los vinos de Bodegas Langa, no se vende también en Suecia y en Noruega.

Para el año que viene, Bodegas Langa está pensando para introducir un nuevo vino ecológico y un cava a través del monopolio Noruego, Sueco y Finlandés.

